

1 指定管理業務の実施状況

(3) その他協定に基づく指定管理業務の実施状況

(「2 施設の利用状況(2) サービス向上策の実施状況」を合わせて報告します。)

①-1 図書館

(仕様書p.22「3 指定管理者の業務の範囲(1) 基本事項」に基づき報告します。)

・市民利用の促進

市民向けイベントを数多く運営することによって、幅広い世代の利用者がミライニに足を運ぶ機会を設けた。また、滞在型図書館としてイベント時の座席が確保できない場合は3階研修室を開放し、市民の知的好奇心を阻害しないよう配慮している。

・資料(一般資料および児童用資料)の収集と提供

酒田市立図書館資料収集方針及び酒田市立図書館資料選定基準に基づき選書を行っている。選書会議を毎週設けリクエスト並びに全点案内を基本に、地元書店や様々なツールを活用し選書を行っている。

・読書案内の実施

図書館内に毎月10か所以上の展示を行い、市民が新しい分野との接点を多く持てる工夫をした。MIRAINI 365(Instagramによる読書案内)を毎日更新することで、一般書、児童書、えほんの紹介を広げ、またそれを印刷し館内に掲示、ファイリングすることでデジタル世代ではない市民も気軽に閲覧できるようにしている。

・読書習慣の定着のための諸行事の企画・実施

スタッフによる「ミライニおはなし会」を定例で開催している。

家読講座の中で紹介しているミライニ読書手帖の普及のため、講座のあと読書手帖使い方ツアーを開催している。

・光丘文庫及び東北公益文科大学との連携並びにほかの公立図書館等との相互貸借は酒田市より引継ぎを受けたとおり実施している。

新たな事業としてパスファインダーの作成を開始したが、積極的に光丘文庫の資料を取り入れ、また校正の協力を依頼し、連携を続けている。

・学校連携

子ども向けのイベントや行事のチラシを小学校や保育園に配布し、来館を募った。また、読書手帖や家読ちらしの配布について、通知文だけでなく電話をかけるなどして、件数を増やした。

・読書活動推進のためのボランティア団体等との連携

旧図書館から引き続き、ボランティア団体(2団体)におはなし会の実施を依頼している。そのほか、ミライニステージとして読み聞かせや朗読会などを開催している。

1 指定管理業務の実施状況

(3) その他協定に基づく指定管理業務の実施状況

(「2 施設の利用状況(2) サービス向上策の実施状況」を合わせて報告します。)

①-2 図書館実施イベント

オリジナル事業…オ、地域連携事業…地、子ども読書活動推進事業…子、その他…他

	事業名	内容	実施期日 実施期間	参加者 対象者	効果等
1	SAKATART ミライニから始まる、アートな酒田 (オ)	ミライニからアートを広げ、アートに関する興味関心を育むことを目的としたプロジェクト。市内観光地を撮影したビジュアルポスターの展示やスタンプラリー、アーティストと一緒に作品作りなど、「つながる・であう・ひろげる」をテーマに展開。	R. 5. 3. 18～ R5. 4. 16	— どなたでも	アートをとおしてJR酒田駅・美術館・博物館・公共施設などとの連携を深める
2	MIRAINI THEATER 「狂気山脈ネイキッド・ピーク」パイロットフィルム上映会&トークイベント (オ)	パイロットフィルム上映と制作者トークイベント。複製セル画等展示。	R5. 4. 2	118人 どなたでも	若い世代の来場者が多くみられ、今までミライニに来たことがない人に認知された
3	ボードゲーム「パндеミック：クトゥルフの呼び声」体験会&展示 (オ)	ボードゲームの体験会。 (協力：CHEZPIERRE)	R5. 4. 2	15人 どなたでも	上映会関連イベントでミライニの集客をはかる
4	English Lesson Easter (子・地)	4/22開催「Happy Easter Day」をより楽しむための英語レッスン。(協力：J PREP齋藤塾)	R5. 4. 7 R5. 4. 14	12人 子ども	業務委託先のJ PREP齋藤塾との連携事業。子どもたちや保護者がミライニに来るきっかけ作り
5	アランマーレVチャレンジ パブリックビューイング (オ・地)	Vチャレンジマッチ アランマーレ対ヴィクトリーナ姫路のパブリックビューイング。	R5. 4. 8 R5. 4. 9	450人 どなたでも	地元チームを盛り上げると共にスポーツ観戦者の来館誘導
6	SAKATART アート バッチプロジェクト (オ)	アートなデザインのバッチ作成体験会。	R5. 4. 16	215人 どなたでも	アートをとおして広く来館誘導
7	図書館× healthcare 「笑いヨガ」 (オ)	講話、笑いヨガの体験、手遊び、絵本の読み聞かせ。 (協力：瀬尾医療連携事務所)	①R5. 4. 20 ②R5. 4. 29	①12人 ②午前：18人 午後：10人 どなたでも	健康情報の提供

	事業名	内容	実施期日 実施期間	参加者 対象者	効果等
8	Happy Easter Day (子・地)	イースターにちなんだエッグハントやスプーンにたまごを載せたリレーゲーム、うさぎの耳づくり、イースターバッグづくりなど。 (協力：J PREP齋藤塾)	R5. 4. 22	12人 子ども	業務委託先のJ PREP齋藤塾との連携事業。子どもたちや保護者がミライニに来るきっかけ作り
9	ミライニステージ Symmetry's音楽会 (オ)	世界各地の楽器によるアンサンブル演奏。(協力：Symmetry's)	R5. 4. 23	105人 どなたでも	駅前のにぎわい創出の一翼を担う
10	ミライニアート 「墨と楽しみ触れ 合おう」 (オ・地)	子どもたちが協力して、大きな紙に文字を書いて楽しむ体験会。(協力：書道教育センター)	R5. 5. 3	14人 子ども	子どもが普段体験できない色墨、大きな紙に書く体験を提供。
11	中央図書館移転 オープン1周年記念 イベント (オ・子)	1周年を記念して、来館者100名にプレゼントを配布。50万人目の入館者には、お食事券をプレゼント。	R5. 5. 5	100人 どなたでも	記念イベント実施による来館誘導
12	お絵描き水族館 (地・子)	色を塗った魚の絵を読み込み、天井に映し出すイベント。(協力：酒田光陵高校情報ITサイエンス部)	R5. 5. 5	約110人 子ども	子どもに人気の高校連携イベント。図書館の天井に投影される塗り絵が幻想的。純粋に楽しめる
13	図書館× healthcare 「命を考える」 (オ)	カフェスタイルで、命や看取りについて自由に話す相談会。	R5. 5. 11	17人 どなたでも	健康情報の提供
14	「ミライニえほん」贈呈式 (オ)	絵本作家ユニットあるほなつき著「ミライニえほん」の完成を記念し贈呈式と読み聞かせ。	R5. 5. 11	5人 どなたでも	絵本を通してミライニ、酒田のことを知ってもらう
15	山居バル「ミライニ出張おはなし会」 (子・オ)	ミライニスタッフによる出張おはなし会。(主催：山居バル事務局)	R5. 5. 13	23人 子ども	初めての屋外での読み聞かせ会を実施
16	観光ガイド研修会 vol.1 (オ)	ミライニを起点に3コースに分かれてまち歩きを実施。解説は酒田市ガイド協会に依頼。	R5. 5. 19	21人 高校生ガイド ボランティア	観光案内所で活動している高校生ガイドボランティアを対象に企画したものだが、講師側も改めて学び直せるいい機会になった
17	ミライニシアター 「シャーロック・ホームズ上映会」 (オ)	「シャーロック・ホームズ」上映会。	R5. 5. 26	10人 どなたでも	公共施設で映画を上映することにより、大人にも子供にも文化・芸術に触れられる機会を提供する

	事業名	内容	実施期日 実施期間	参加者 対象者	効果等
18	ミライニマルシェ 「花と緑のマル シェ」 (オ)	花と緑をテーマにしたマル シェ。出店店舗数：ワーク ショップ2店舗、物販4店 舗、キッチンカー2店舗。	R5. 5. 27	約750人 どなたでも	駅前のにぎわい創出の一翼を担う
19	ミライニステージ 陸上自衛隊第6音 楽隊 (オ)	陸上自衛隊第6音楽隊演奏会 クラリネット5重奏、サク ス4重奏。 (協力：陸上自衛隊第6音 楽隊)	R5. 5. 28	約320人 どなたでも	音楽に触れる機会の提供と駅前の にぎわい創出の一翼を担う
20	ミライニプチツ アー (地・観)	酒田南高等学校観光・地域 創生専攻の生徒がガイドに なり、まち歩きを実施。	R5. 5. 24	8人 どなたでも	卒業生がオリジナルコース(2つ) を立案。酒田駅前周辺を30分程度 散策するコースなので、気軽に参 加いただけました
21	ミライニプチツ アー (地・観)	酒田南高等学校観光・地域 創生専攻の生徒がガイドに なり、まち歩きを実施。	R5. 6. 3	5人 どなたでも	参加者へのPRと受付も高校生の役 割だったため、戸惑いもあったよ うだが、役割を分担することでス ムーズにできるようになった
22	教科書展示会	改定となる教科書の展示。 (協力：市学校教育課)	R5. 6. 16～ 6. 30	— どなたでも	改定となる教科書を多くの方に見 ていただく
23	学校図書専門員研 修会	学校図書専門員向けの研修 会。	R5. 6. 19	20人 学校図書専門 員	学校図書専門員の仕事の重要性に ついて再確認し、限られた勤務時 間内で出来ることを学び、今後の 業務に役立てる
24	ミライニステージ 秋桜の会 朗読会 (オ)	秋桜の会による朗読会。 詩や物語の朗読(協力：秋 桜の会)	R5. 6. 24	36人 どなたでも	主に市内で活躍する団体の活動を とおして、駅前のにぎわい創出の 一翼を担う
25	図書館× healthcare 「うんちを知ろ う」 (オ)	P00マスターによる絵本の読 み聞かせ、相談会。	R5. 6. 25	14人 幼児と保護者	健康情報の提供
26	花王国際こども環 境絵画コンテスト 複製画展示 (オ)	国際子ども環境絵画展入賞 作品の複製絵画約20点の展 示及び図書企画展示。(協 力：花王グループカスタ マーマーケティング株式会 社)	R5. 7. 1～ 7. 30	— どなたでも	子どもたちの絵を通してSDGsへの 関心を促す
27	観光ガイド研修会 vol. 2 (オ)	講師に酒田DMOのスタッフを 招聘し、『酒田と自然とエ ネルギー』についての研修 会を実施。	R5. 7. 14	18人 ミライニ観光 関係者	大切な事柄なのに後回しにしがち な酒田のエネルギー問題。酒田の 地理や自然の成り立ちを学び、興 味を持つきっかけとなった
28	あるほなつきによ る手作り絵本講座 (オ・子)	絵本作家に直接指導をして もらい、世界に一つだけの 手づくり絵本の制作。	R5. 7. 17 R5. 7. 22 R5. 8. 5	7人 小学生	子どもの読書への興味関心を増や す
29	絵本作家たかだし んいち原画展 (オ)	原画展と絵本作家本人によ る読み聞かせ。	R5. 7. 21～ 7. 3	— どなたでも	原画を身近に感じることで本によ り親しみを持つきっかけとなる

	事業名	内容	実施期日 実施期間	参加者 対象者	効果等
30	ミライニ DE そとあそび (オ)	あそび・体験。〈スラックライン、シャボン玉、パラコードストラップ、ロープワーク体験、DIY体験〉、飲食5店舗、物販3店舗。(協力：酒田レンタル株式会社)	R5. 7. 22	約1,020人 どなたでも	子どもたちの遊び場として広場を活用し、広場でのイベントモデルの可能性の拡大につなげる
31	大人のメイク講座 (協力：花王株式会社) (オ・地)	20～50代の働く女性を対象としたメイク講座。(協力：花王グループカスタマーマーケティング株式会社)	R5. 7. 22	12人 20～50代	装いの学び直し、女性活躍の推進
32	絵本作家たかだしんいちおはなし会 (オ・子)	絵本作家本人による読み聞かせ。	R5. 7. 23 R5. 7. 25	66人 どなたでも	絵本作家本人による読み聞かせで子どもたちの本に対する興味をより引き出す
33	MIRAINI×ル・ポットフーアフタヌーンティー『にんぎょひめ』 (オ・地)	ル・ポットフーに協力いただき、人魚姫をモチーフにしたゼリーと飲み物を提供し読み聞かせを楽しむアフタヌーンティーパーティ。	R5. 7. 30	40人 どなたでも	親子でミライニに訪れる機会を増やし、光の湊の活性化に寄与する
34	SDGs展示・工作キット配布(展示) (オ・地)	マラカスが作れる容器を配布。(協力：庄内ヤクルト販売株式会社)	R5. 8. 1～ 8. 14	— どなたでも	空容器を使うことで楽しみながらSDGsに触れるきっかけとする
35	English Olympics 2023 レッスン (地・子)	8/26開催「English Olympics 2023」をより楽しむための英語レッスン。(協力：J PREP齊藤塾)	R5. 8. 4 R5. 8. 18	9人 子ども	業務委託先のJ PREP齊藤塾との連携事業。親子でミライニに訪れるきっかけ作り
36	工作教室 (オ・子)	空容器を使って、マラカス作り。(協力：庄内ヤクルト販売株式会社)	R5. 8. 4 R5. 8. 10 R5. 8. 10	24組 親子	空容器を使うことで楽しみながらSDGsに触れるきっかけとし、夏休み期間の図書館利用を促す
37	立体標本をつくる (オ)	標本やドライフラワーを使用した自由研究について講義。シリカゲルを使った立体標本作成。	R5. 8. 6 R5. 8. 19	15人 小学校中学年～中学生	子どもたちの興味関心を刺激し、調べ学習や自由研究へつなげるきっかけとする
38	写真家 斎藤政広氏 写真展 (オ・地)	斎藤氏による、生き物や植物の写真展。(協力：斎藤政広氏)	R5. 8. 8～ 9. 10	— どなたでも	市内在住で活躍する人に焦点を当て、作品展示とご本人の図書の企画展示をし、利用促進を図る
39	バリアフリー上映会「すみっコぐらし」(協力：住友商事) (オ)	視覚障がい者、聴覚障がい者も楽しめるよう、字幕・音声付き映画の上映。	R5. 8. 11	64人 どなたでも	実際に視聴覚に障がいのある方やその親子のミライニ活用促進につながる機会となる

	事業名	内容	実施期日 実施期間	参加者 対象者	効果等
40	絵本作家講演会 「サンリオデザイナーのおしごと展 コラボ」高桑氏 トークイベント (オ)	いちご新聞を生み出した高桑氏による、いちご新聞やサンリオキャラクターの誕生秘話などの講話。(協力：株式会社サンリオ、酒田市美術館) ①11:15 ②14:00	R5. 8. 12	①30人 ②15人 大人	美術館連携の一環として絵本作家と身近な交流を行う
41	ミライニ夜のおはなし会 (子)	子どもでも参加できる少し怖い絵本や紙芝居の読み聞かせや手遊び。	R5. 8. 14	37人 子ども	親子での来館の少ない夜の時間帯の活用を促す機会とする
42	本の森ミライニ ナイトウォーク (オ)	ミライニ、光の湊ロビーを、スタンプを押しながら歩くウォーキングイベント。	R5. 8. 20～ R5. 9. 2	216人 どなたでも	夏の暑い時期に室内で体を動かし運動不足解消と夜間の図書館利用者の減少をカバーするためのコラボイベント
43	English Olympics 2023 イベント (協力：JPREP斎藤塾) (地・子)	各チームの旗づくり、スポーツに関する英単語の練習、英語でかるた、英語でマルバツゲーム等。(協力：J PREP斎藤塾)	R5. 8. 26	10人 子ども	業務委託先のJ PREP斎藤塾との連携事業。親子でミライニを訪れすきっかけ作り
44	読み聞かせボランティア講座 (子)	市民や読み聞かせボランティアに向けて行う本の選び方や読み方講座。入門編と上級編の2回開催。	R5. 9. 2 R5. 9. 10	入門編8人 上級編7人 大人	子どもへの読み聞かせをするために基礎的・実践的知識を学ぶ
45	本の森ミライニマルシェ (オ)	森や木をテーマにしたクラフト商品の販売や飲食店が出店するマルシェとステージイベント。出店店舗：初日/クラフト関連4店舗、飲食1店舗、キッチンカー2店舗 2日目/クラフト関連2店舗、飲食2店舗、キッチンカー1店舗。 (企画：Lab)	R5. 9. 2 R5. 9. 3	1日目：380人 2日目：660人 どなたでも	駅前のにぎわい創出の一翼を担う
46	本の森ミライニマルシェ 写真家斎藤政広氏によるワークショップ (オ・地)	斎藤政広さんによるミライニ広場やミライニ周辺の木の葉を観察しスケッチするワークショップ。(協力：斎藤政広氏)	R5. 9. 2 R5. 9. 3	1日目：4名 2日目：3名 どなたでも	マルシェのイベントの一環として行うことで、自然を通してミライニについて新しい発見と愛着を持ってもらう
47	本の森ミライニマルシェ 図書館ツアー (オ・地)	図書館スタッフによる館内ツアー。	R5. 9. 2	1名 どなたでも	マルシェに来館した方が図書館を知ってもらう。また、ミライニ設立のコンセプトを知ってもらうことで、よりミライニの利活用を考えるきっかけとする。

	事業名	内容	実施期日 実施期間	参加者 対象者	効果等
48	SAKATART JR酒田 駅展示 (オ)	市内観光地を撮影したビジュアルポスターの展示。 (協力：株式会社とみひろ、東日本旅客鉄道株式会社)	R5.9.8～ 10.1	— どなたでも	アートをとおしてJR酒田駅・美術館・博物館・公共施設などとの連携を深め、近隣飲食店への回遊を誘導する
49	ミライニ×モンテ ディオ山形パブリック ビューイング (オ)	ミライニ×モンテディオ山形 J2リーグ 清水エスパルス戦。 試合会場：静岡県静岡市 上映会場：エンガワラウンジ (協力：モンテディオ山形)	R5.9.9	約130人 どなたでも	地元チームを盛り上げると共にスポーツ観戦者の来館誘導
50	ミライニシアター バンビ (オ)	ディズニー映画「バンビ」の上映会。	R5.9.9	33人 どなたでも	公共施設で映画を上映することにより、大人にも子供にも文化・芸術に触れられる機会を提供する
51	観光ガイド研修会 vol.3 (オ)	現役のバスガイドを講師に呼び、主に、高校生ガイドボランティアを対象としたガイド研修会。	R5.9.15	22人 ミライニ観光関係者	トークライブ、パネルディスカッション、ロールプレイの3部構成。講師の『自分は自分、他人と比べることはない』の言葉が深くささったようだった
52	SAKATART workshop time (オ)	福濱美志保氏とコラージュ作品の制作。2回開催。(講師：福濱美志保氏)	R5.9.16	11人 どなたでも	アーティストと直接触れ合うことで市民がアートに親しむ機会とする
53	SAKATART スタンプ ラリー (オ)	市内各所をめぐるスタンプラリー。景品をプレゼント。	R5.9.16～ 10.1	375人(景品 交換) どなたでも	アートをとおしてJR酒田駅・美術館・博物館・公共施設などとの連携を深め、近隣飲食店への回遊を誘導する
54	ぬいぐるみお泊り 会 (オ・子)	未就学児親子を対象に、ぬいぐるみをとおした体験イベントを実施。(読み聞かせなど)	R5.9.23	17人 未就学児	子どもの自発的な読書を促進すると同時に、保護者との間に絵本に関する会話が生まれ、コミュニケーションが増える
55	SAKATART night time (オ)	「アート」と「味覚」を楽しむビアガーデン。(協力：オール ダイニング月のみち、ル・ポットフー、おむすびぶ～ちゃん)	R5.9.30	約440人 どなたでも	市内飲食店及び月のみち、ル・ポットフーと連携し、お酒も提供することで電車を使つての来館を促す
56	SAKATART workshop time (オ)	①織物コースターづくり (講師：itori氏) ②オリジナルバック作成 (講師：無印良品 酒田POP-UP STOREスタッフ)	R5.10.1	①20人 ②14人 物販25人 小学生以上	子どもたちのアートに触れる場の提供
57	ブックスタート オンライン研修会 (子)	ブックスタートに興味のある方やボランティア登録している方へのブックスタートの研修会を実施。	R5.10.4	12人 ブックスタートボランティア等	ブックスタートの活動再開にあたりその意義、目的の再確認する基礎知識の勉強会。ボランティア同士の交流の場の提供
58	HALLOWEEN Lesson (地・子)	ハロウィンに関する英語を用いたレッスン。(協力：J PREP)	R5.10.6 R5.10.13 R5.10.20	32人 小学生	業務委託先のJ PREP齊藤塾との連携事業。保護者を含め子どもたちがミライニに来るきっかけ作り

	事業名	内容	実施期日 実施期間	参加者 対象者	効果等
59	観光ガイド研修会 vol. 4 (オ)	vol. 2の机上研修を基に、日 和山公園周辺のまち歩きを 実施し、より考察を深め た。	R5. 10. 6	22人 ミライニ観光 関係者	7月の研修会で学んだことを活か し、自然を意識しながらまち歩き をした。ジオについて興味を深め ることで、今後の活動につなげる
60	LocalPromotion (北区区民まつり 出店) (オ・地)	第40回ふるさと北区区民まつり へ出店。酒田ラーメン を中心とした物販と観光案 内。	R5. 10. 7～ 10. 8	257人(物販) 北区区民まつ り参加者	酒田周辺の産物など地域資源の発 信による交流促進
61	ミライニステージ フラダンス合同ス テージ (オ)	酒田市内のフラダンスチー ム2組による合同ステー ジ。 (協力: Na Tita Sakata, N ā Wahine ʻO Kauanoelani)	R5. 10. 15	102人 どなたでも	市内で活躍する団体の活動紹介を とおして、駅前のにぎわい創出の 一翼を担う
62	MIRAINI×日本盲導 犬協会 盲導犬の お仕事を知ろう (オ)	①講演会 ②体験会	R5. 10. 21	①70人 ②25人 どなたでも	盲導犬の仕事と視覚障害について 理解を深める機会の提供
63	段ボール卓球体験 会 (オ)	段ボールでできたラケット と卓球台で卓球を実施。 (共催: 酒田卓球協会)	R5. 10. 22	55人 どなたでも	運動との関連付けによる新規層の 開拓
64	Halloween Day (地・子)	ハロウィンに関する英語を 用いたゲームや工作等。 (協力: J PREP)	R5. 10. 28	16人 小学生	業務委託先のJ PREP齊藤塾との連 携事業。保護者を含め子どもたち がミライニに来るきっかけ作り
65	ミライニ×アラン マーレ パブリッ クビューイング (オ・地)	アランマーレV1初戦パブ リックビューイングを実 施。埼玉上尾メディックス 戦。	R5. 10. 28	136人 どなたでも	地域に根ざしたスポーツチームの 応援による新規層の開拓
66	ぐりとぐら 複製 原画展開関連イベ ント ぬりえ (オ・子)	ぐりとぐらのぬりえコー ナーの設置とその展示。	R5. 11. 1～ 12. 26	作成988枚/ 展示230枚 どなたでも	子ども、親子の来館を促す。
67	コーヒーとお菓子 のちいさなミライ ニマルシェ (オ)	コーヒーをメインテーマ に、酒田市近郊からコー ヒーショップやお菓子のお 店が出店。	R5. 11. 3	約1, 200人 どなたでも	市内外の個人・店舗の出店により 駅前のにぎわい創出の一翼を担う
68	北区立中央図書館 との交換展示 (オ)	国内交流都市である東京都 北区立中央図書館との交換 展示。	R5. 11. 5～ 11. 30	— どなたでも	北区で酒田市をアピールし、観光 や移住に繋げる
69	国際平和ポス ター・コンテスト (オ)	世界中の子どもたちによる 国際平和ポスターの展示。 (協力: 酒田ライオンズク ラブ)	R5. 11. 10～ 11. 17	— どなたでも	子どもたちの国際平和に対する興 味関心を広げる

	事業名	内容	実施期日 実施期間	参加者 対象者	効果等
70	出張ミライニステージ 自衛隊演奏会 (オ)	八幡タウンセンター交流ホールでの自衛隊第6音楽隊によるアンサンブルコンサート。(協力：陸上自衛隊第6音楽隊)	R5. 11. 6	149人 どなたでも	分館のにぎわい創出の一翼を担う
71	ペタペタアート手形足形トートバック制作 (オ・子)	乳幼児の手形・足形をミライニトートバッグにスタンプし、オリジナルバックを作るワークショップ。(講師：petapeta-art® アドバイザー土門氏)	R5. 11. 5	6組 1歳～3歳の親子	親子での来館の促進。低年齢層向けのイベント参加機会の提供
72	古本市	図書館での役割を終えた本を有効活用していただくため、雑誌のリサイクル市を開催。	R5. 11. 11	中央444人 ひらた400人(入館者数) 八幡210人(入館者数)	図書館での役目を終えた本を有効活用していただくため
73	ミライニ×アランマーレ パブリックビューイング (オ・地)	アランマーレV1リーグ デンソー・エアリービーズ戦のパブリックビューイングを実施。	R5. 11. 11	52人 どなたでも	地域に根ざしたスポーツチームの応援による新規層の開拓
74	図書館×healthcare企画展示 医療系職種になるには (オ・地)	医療職に興味がある中高生と保護者を対象。現在医療系職種に従事している先生との相談会や職種紹介。	R5. 11. 12	相談会：6組 職種紹介：104人 中高生と保護者	利用の少ない中高生の来館、関連図書の利用促進。医療職種との連携
75	観光ガイド研修会 vol.5 (1日目) (オ)	景観アドバイザーを講師に、トークライブ、パネルディスカッションを実施。	R5. 11. 24	26人 どなたでも	山形県景観地域づくりアドバイザーを講師に迎え、観光案内をする際に、『案内対象物の見え方』についても意識するようになった
76	観光ガイド研修会 vol.5(2日目) (オ)	『景観』をより重視しながらまち歩きを実施。机上講習で聴講した事を実際に観ながら学んだ。	R5. 11. 25	12人 どなたでも	馴染みのある景色でも、見え方によって観光客への伝わり方・感じ方が違うと感じた。一般参加者も研修内容に満足してくれた
77	ミライニシアター『ガリレオ 沈黙のパレード』 (オ)	映画『ガリレオ 沈黙のパレード』上映。	R5. 11. 25	25人 どなたでも	映画を通して施設への来館、関連図書の利用促進
78	Christmas Lesson (地・子)	クリスマスに関する英語を用いたレッスン。(協力：J PREP)	①R5. 12. 1 ②R5. 12. 8	15人 小学生	業務委託先のJ PREP斉藤塾との連携事業。保護者を含め子どもたちがミライニに来るきっかけ作り
79	ぐりとぐら 複製原画展 (オ・子)	複製原画14枚の展示。	R5. 12. 1～ 12. 26	— どなたでも	関連図書の利用促進と芸術に気軽に親しむ機会の提供

	事業名	内容	実施期日 実施期間	参加者 対象者	効果等
80	ぐりとぐら 複製 原画展関連イベン ト (オ・子)	①クイズ ②おはなし会	①R5. 12. 1 ～12. 26 ②R5. 12. 9	①105枚 ②28人	子ども、親子の来館を促す。関連 図書の利用促進
81	クリスマススワッ グ作り (オ)	クリスマスをイメージとし た、ドライフラワーなどを 束ねて作るインテリア「ス ワッグ」作り体験。(講 師：HanaGoro～はなごろ ～)	R5. 12. 9	8人 高校生以上	ワークショップを通じた施設への 来館促進、その分野に興味、関心 のある利用者への体験の場の提供
82	日本刀入門講話 美しき刀剣の世界 をのぞく (オ)	日本刀に関する講座。(講 師：村野隆男氏)	R5. 12. 16	32人 中学生以上	日本刀に興味、関心のある利用者 への学習機会の提供
83	Christmas Event (地・子)	クリスマスに関する英語を 用いたゲームや工作等。 (協力：J PREP)	R5. 12. 16	17人 5歳～12歳	業務委託先のJ PREP齊藤塾との連 携事業。保護者を含め子どもたち がミライニに来るきっかけ作り
84	ミライニシアター 『おしりたんて い』アニメ映画 (オ・子)	『おしりたんてい』アニメ 映画の上映。	R5. 12. 24	48人 どなたでも	映画を通して施設への来館、関連 図書の利用促進
85	ゼーラおばあさん 複製原画展 (オ・子)	『トルコのゼーラおばあ さん、メッカに行く』の複製 原画、写真パネルを展示。	R6. 1. 5～25	— どなたでも	複製原画等の展示を通して絵本や 舞台となったトルコやメッカにも 興味を持ってもらう
86	ミライニ本の森 ナイトウオーク (オ)	冬の体力づくりイベント。 夜の館内をウオーキングし ながらスタンプラリーに参 加。応募者には抽選で賞品 をプレゼント。	R6. 1. 13～ 27	228人 抽選会51人 どなたでも	冬場の運動不足と図書館利用者の 減少をカバーするためのコラボイ ベント
87	ミライニシアター 「かがみの孤城」 (オ)	アニメ映画の上映。	R6. 1. 20	大人36人 子ども14人 どなたでも	公共施設で映画を上映すること により、大人にも子どもにも文化・ 芸術に触れられる機会を提供する
88	アランマーレパブ リックビューイン グ (地)	V1 埼玉上尾メディックス 戦のパブリックビューイン グ。	R6. 1. 21	大人38人 子ども15人 どなたでも	地元チームを盛り上げると共にス ポーツ観戦者の来館誘導
89	子ども向けワーク ショップ「くしゃ まる」 (オ・子)	紙を使って「音」と「形」 を楽しむ子ども向けのアー トワークショップ。午前と 午後の2回開催。 (講師：ふるせしおり氏)	R6. 1. 27	午前：子ども 45人 午後：子ども 13人 1～3歳の子ど もと保護者	家庭ではなかなかできない紙をく しゃくしゃにする、破るなどの動 きから子どもの感性や想像力、集 中力を育てる

	事業名	内容	実施期日 実施期間	参加者 対象者	効果等
90	図書館× healthcare嚙下食 (オ)	嚙下食についてのレク チャー会と相談会。 (瀬尾医療連携事務所共 催) (講師：言語聴覚士 田口 充氏、管理栄養士 足達香 氏) (協力企業：キッセイ薬品 工業株式会社、株式会社文 下屋)	R6. 2. 10	レクチャー会 22人 相談会5人 どなたでも	健康情報の提供。 試食の配布。
91	読書手帖を使いこ なそうツアー (家 読講座)	読書手帖の配布とシールの 出し方のレクチャー。	①R6. 2. 10 ②R6. 2. 17	①43人 ②32人 どなたでも	読書手帖の活用による図書 館利用の増加
92	巡回文庫 (地)	コミセンに設置した100～ 300冊の巡回図書を年に1度 交換。	R6. 2. 6、 7、14、 15、19	— どなたでも	遠方であることや何らかの理由で 図書館に来館できない市民にも身 近で図書館サービスを提供する
93	クリスタルアートの バリウム作り (オ)	小さな花束を使用したハー バリウム作り。(講師： HanaGoro～はなごろ～五十 嵐紗依氏)	R6. 2. 17	9人 高校生以上	新しいスタイルのハーバリウム作 り体験と参加者の交流の場を提供
94	ニャンニャン フェスティバル 『ミュージック マルシェ』 (オ・地)	2月22日猫の日にちなんだ冬 のイベント。 (企画：Lab)	R6. 2. 22	289人 どなたでも	イベントが激減する冬場に音楽イ ベントを実施することで、利用者 増加を狙う。通常の開館日の夜間 にライブイベントを開催し、夜の ライブイベント開催の可能性や課 題を見出す
95	ニャンニャン フェスティバル 『ねこマルシェ』 (オ・地)	2月22日猫の日にちなんだ冬 のイベント。猫グッズや猫 にちなんだグッズ、飲食の 販売。保護猫の譲渡会。猫 の写真の募集と展示。	R6. 2. 23	1,016人 どなたでも	イベントが激減する冬場にマル シェを実施することで、利用者増 加を狙う。 能登地方地震の募金活動も同時開 催。
96	ミライニ×鉄道旅 行展 (オ)	鉄道や旅行に関連したポス ターの展示。	R6. 3. 8～28	— どなたでも	酒田に来た観光客へ東北の良さを アピールするとともに、酒田市民 にも旅行について積極的になって もらい、鉄道の活用、酒田駅前の 活性化につなげる
97	はらぺこマルシェ (オ・地)	飲食店、食品加工品やキッ チンカーなど、食べ物をメ インとしたマルシェ。	R6. 3. 9	288人 どなたでも	食べるをテーマにマルシェを開 催。公募したことにより、県内外 から出店があり客単価も高いイベ ントとなった 県外の出展者へのSNSによる紹介 で宣伝効果も得られた
98	ミライニシアター 「Coda あいのう た」 (オ)	2022年上映のアカデミー賞 作品賞受賞作品。	R6. 3. 17	21人 どなたでも	公共施設で映画を上映することに より、大人にも子どもにも文化・ 芸術に触れられる機会を提供する

	事業名	内容	実施期日 実施期間	参加者 対象者	効果等
99	MIRAINIアカデミー 「トークライブ」 (オ・地)	地元で活躍している講師による「好きを仕事にするには？」をテーマとするトークライブ。 (講師：酒田hope代表酒井健太氏)	R6. 3. 12	42人 中高生以上	仕事への向き合い方を考える機会や多様なコミュニケーションを生む場の創出を目的とする
100	ブックスタートボランティア連絡会 (地・子)	ボランティア活動の謝礼と新年度のボランティア登録、ボランティア保険の説明。	R6. 3. 22	9人 ブックスタートボランティア	2023年11月より再開したブックスタートボランティア活動へのお礼、ボランティアの方たちの顔合わせ、要望・意見などを聞くなど交流の場を設ける事で活動の士気を高める
101	MIRAINIアカデミー 「まちづくり本気のワークショップ」 (オ・地)	「生きた景観が自ずと持続する共用空間の在り方について」をテーマにセミナーを開催。 (講師：山下裕子氏)	R6. 3. 31	16人 どなたでも	まちづくりや観光に興味のある方のきっかけ作り

1 指定管理業務の実施状況

(3) その他協定に基づく指定管理業務の実施状況

(「2 施設の利用状況(2) サービス向上策の実施状況」を合わせて報告します。)

①-3 ミライニが酒田駅前地区活性化協議会と協力した事業

オリジナル事業…オ、地域連携事業…地、子ども読書活動推進事業…子、その他…他

	事業名	内容	実施期日 実施期間	参加者 対象者	効果等
1	酒田駅前夏まつり (地・活)	活性化協議会主催の最大イベント。子ども縁日からビアガーデンまで、幅広い年代向けの事業	R5. 8. 18	4,500人 どなたでも	夏休みの帰省客や旅行者、庄内全域の皆さまに楽しんでもらえた。JRの駅前という地の利もあって、ビアガーデンも人気だった
2	酒田駅前光の湊芋煮会 (地・活)	山形県の秋の風物詩『芋煮会』を酒田駅前で開催。庄内風と内陸風の食べ比べセットを用意した	R5. 10. 7	300人 どなたでも	「光の湊エリア」を積極的にPRすることができた。味噌味、醤油味、どちらも味わえるとあって、セットで買い求める方が多かった
3	酒田駅前光の湊イルミネーション点灯式 (地・活)	冬の訪れを告げる酒田駅前光の湊のイルミネーション。広場に設置されたハートの電飾が人気	R5. 11. 24	50人 どなたでも	A棟のレストランも同時に点灯した。老若男女問わず、写真の映えスポットとして撮影に活用され、SNSへの投稿も目立った
4	酒田日本海寒鱈まつりin光の湊 (地・活)	酒田日本海寒鱈まつりの駅前会場として開催。プラスして、駅前オリジナルの事業を展開した	R6. 1. 28	約2,200人 どなたでも	前年が早めの完売であったことから、2倍の食数にして対応。さらに、山形県企画のスタンプラリーとの連携の効果で県外客も多くみられた

1 指定管理業務の実施状況

(3) その他協定に基づく指定管理業務の実施状況

(「2 施設の利用状況 (2) サービス向上策の実施状況」を合わせて報告します。)

①-4 図書館定例事業

オリジナル事業…オ、地域連携事業…地、子ども読書活動推進事業…子、その他…他

	事業名	内容	実施期日 実施期間	参加者 対象者	効果等
1	土曜おはなし会 (子)	「あさの葉会」による読み聞かせ等	R5.4~R6.3 (第1土曜)	12回：計525人 子どもと保護者	幼少時から読書に親しむ
2	土曜おはなし会 (子)	「絵本の部屋」による読み聞かせ等	R5.4~R6.3 (第3土曜)	12回：計262人 子どもと保護者	幼少時から読書に親しむ
2	土曜おはなし会 (オ・子)	ミライニスタッフによる読み聞かせ等	R5.4~R6.3 (第2土曜)	9回：計200人 子どもと保護者	幼少時から読書に親しむ
3	ミライニベビーハグ (オ・子)	ミライニスタッフによる赤ちゃんの読み聞かせや手遊びなどのレッスンなど	R5.4~R6.3 (月1回)	12回：計73人 乳児と保護者	親子ふれあいの時間を楽しく過ごす
4	ブックスタート (子)	3か月児への絵本プレゼントなど(コロナ感染症対策によりR5年11月まで縮小開催)	R5.4~R6.3 (月2回)	24回：計441人	絵本を用いて親子ふれあいの時間を楽しく過ごす。
5	預かり保育 (オ・子)	3か月～2歳未満の託児	R5.4~R6.3 (毎週月曜)	50回：計79人	乳幼児を持つ保護者の利用を助ける。
6	ミライニ×ニュースポーツ (オ)	障がい者スポーツ(ボッチャ、モルック)を体験する機会を提供することで相互理解を深める	R5.6~R6.3	10回：計364人 どなたでも	障がい者理解
7	プラレール展示 (オ)	館内にプラレールを設置することで、幼年者が遊びに来なくなる図書館づくりを目指す(協力：東日本旅客鉄道株式会社)	通年	— どなたでも	幼年者のミライニへ行く動機付け

1 指定管理業務の実施状況

(3) その他協定に基づく指定管理業務の実施状況

(「2 施設の利用状況 (2) サービス向上策の実施状況」を合わせて報告します。)

①-5 図書館のその他の事業

オリジナル事業…オ、地域連携事業…地、子ども読書活動推進事業…子、その他…他

	事業名	内容	実施期日 実施期間	参加者 対象者	効果等
1	職場体験 (子)	①山形県立光陵高等学校 R5. 7. 25～27 教諭1人 ②酒田市立宮野浦小学校、鳥海小学校 R5. 8. 7～8 教諭2人 ③山形県立酒田光陵高校情報科 R5. 8. 17～18 生徒2人 ④山形県立酒田光陵高制御機械科、ビジネス流通科 R5. 8. 24～25 生徒4人 ⑤酒田市立第四中学校 R5. 9. 6～7 生徒4人 (7日は3人) ⑥酒田市立酒田第二中学校 R5. 9. 28～29 生徒4人 ⑦酒田市立酒田第一中学校 R5. 10. 2～3 生徒2人 ※酒田市立第六中学校 R. 5. 7. 5～6 生徒4名 →新型コロナウイルス流行のため中止	R5. 7. 25～27 R5. 8. 7～8 R5. 8. 17～18 R5. 8. 24～25 R5. 9. 6～7 R5. 9. 28～29 R5. 10. 2～3	教諭1人 R5. 8. 7～8 生徒2人 生徒4人 生徒4人 (7日は3人) 生徒4人 生徒2人 生徒4名	図書館と観光案内所の業務を体験することで理解を深める
2	施設見学 (子、他)	図書館、観光案内所ほかミライニ及びA棟をめぐるツアー	別紙資料 (次頁) ミライニ施設見学の内訳		小学校2年生の単元 (施設見学) への協力及びミライニの認知度を高める普及・啓発活動
3	読書手帳配布 (子)	読書習慣の定着促進に向けた取り組み	随時	保護者と乳幼児、小学校低学年	乳幼児：読んであげた本を記録することで、親子の触れ合いの思い出を残していく。 低学年：読んだ本を自分で書いて記録に残すことで読書活動の振り返りや新たに読む本を選ぶ時の参考にする
4	MIRAINI365 (オ・他)	図書館通信としてインスタおよび紙媒体で本の紹介	随時	— どなたでも	図書館の資料の告知及びインスタのフォロワー増加
5	学校図書専門員研修会 (子)	学校図書専門員向けの研修会 (協力：本間俊美氏)	R5. 6. 19	21人 学校図書専門員	学校図書専門員の仕事の重要性について再確認し、限られた勤務時間内で出来ることを学び、今後の業務に役立てる
6	巡回文庫 (地)	コミセンに設置した巡回文庫の入れ替え。施設の実情に応じて年1回一般書、児童書を100冊から300冊貸出している。	R6. 2. 6～7、 14～15、19	— コミセン利用者	遠方であることや何らかの理由で図書館に来館できない市民にも身近で図書館サービスを提供するため